

Аналитика на основе Big Data как инструмент для развития эффективного бизнеса



Андрей Воронков

Руководитель направления по
аналитическим продуктам

Сбер2В – система бизнес-сервисов



Объединяем экспертизу и технологии Сбера,
создавая фундамент для роста бизнеса и развития регионов

Наша специализация



Аналитика



Автоматизация



ЭДО



Таргетинг



Искусственный интеллект



Онлайн-продажи

50+

собственных
решений для бизнеса

1,2+ млн

клиентов малого
бизнеса

400+

партнеров с лучшими
практиками рынка

2,5 тыс.

клиентов крупного
бизнеса и госсектор

Преимущества

- Полное сопровождение проектов: от консалтинга до разработки
- Масштабируемые и устойчивые продукты
- Решения, проверенные на реальных бизнес-задачах
- Адаптация под потребности бизнеса и разные отрасли
- Продукты и сервисы, входящие в реестр отечественного ПО

Основные источники данных для аналитики

Исследования СберАналитики проводятся на основе обезличенных и агрегированных данных о тратах клиентов.

01

Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

02

Терминалы эквайринга



Банковские карты клиентов



Финансовые продукты банка



Зарплатные проекты клиентов



Сведения из мобильных приложений



Количественные исследования (онлайн-опросы)



Данные расчётно-кассовых счетов



Ключевые направления



Аналитика потребителя

- Изучение целевой аудитории
- Переключение спроса
- Динамика рынка
- Выбор оптимальной локации
- Опросы респондентов
- Анализ ассортимента
- Рекламные компании



Аналитика бизнеса

- Анализ деятельности конкурентов
- Изучение потенциала территории
- Подбор потенциальных клиентов и поставщиков
- Проверка контрагентов на благонадёжность



Аналитика жилой и коммерческой недвижимости

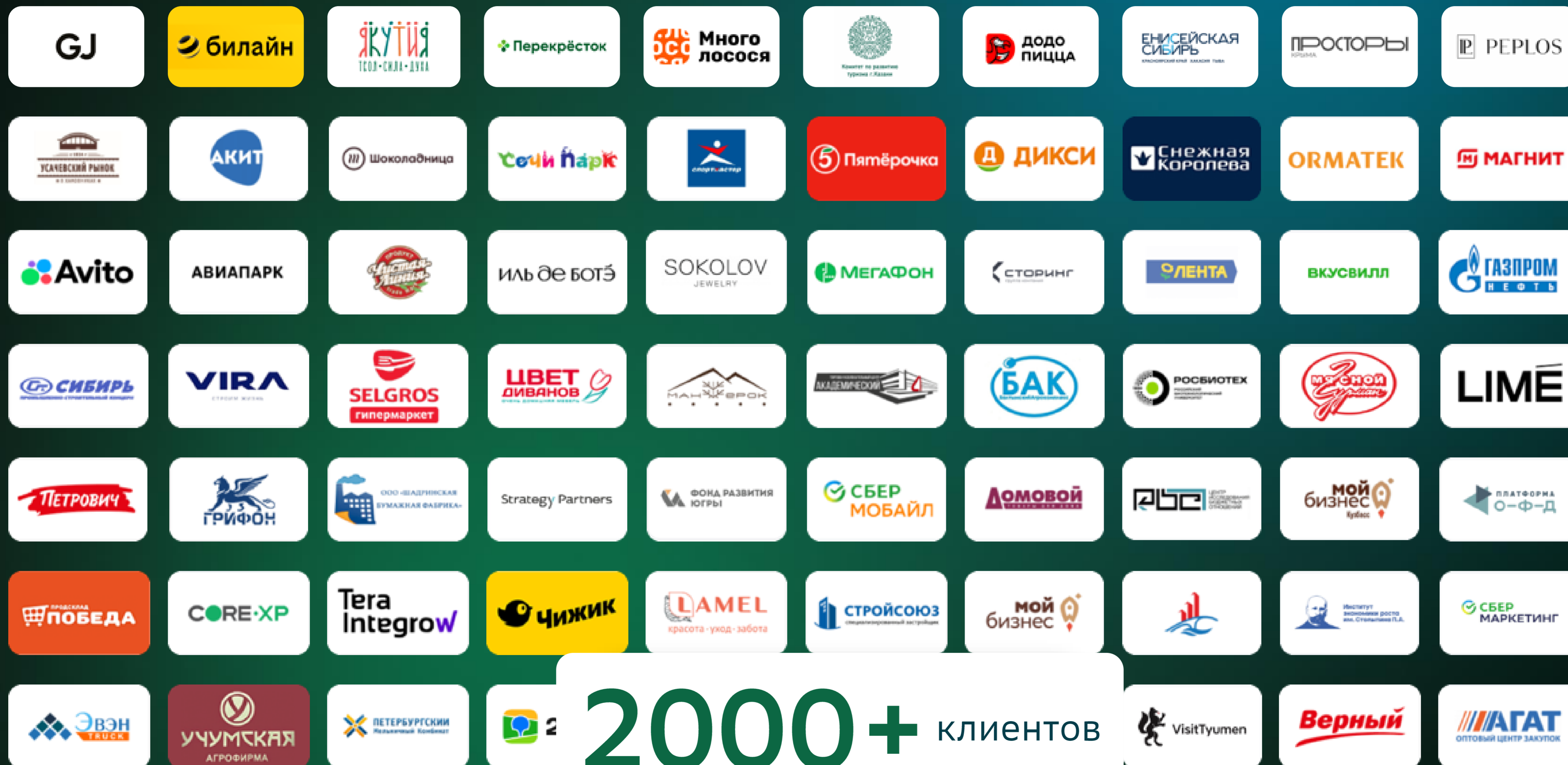
- Портрет жителя
- Портрет локации/новостроек
- Аналитика торговых центров
- Консалтинг градостроительной перспективы и инвестиционной привлекательности



Платформа интеллектуального управления данными

- BI-платформа
- СберИндекс
- Data Tracker

Наши клиенты



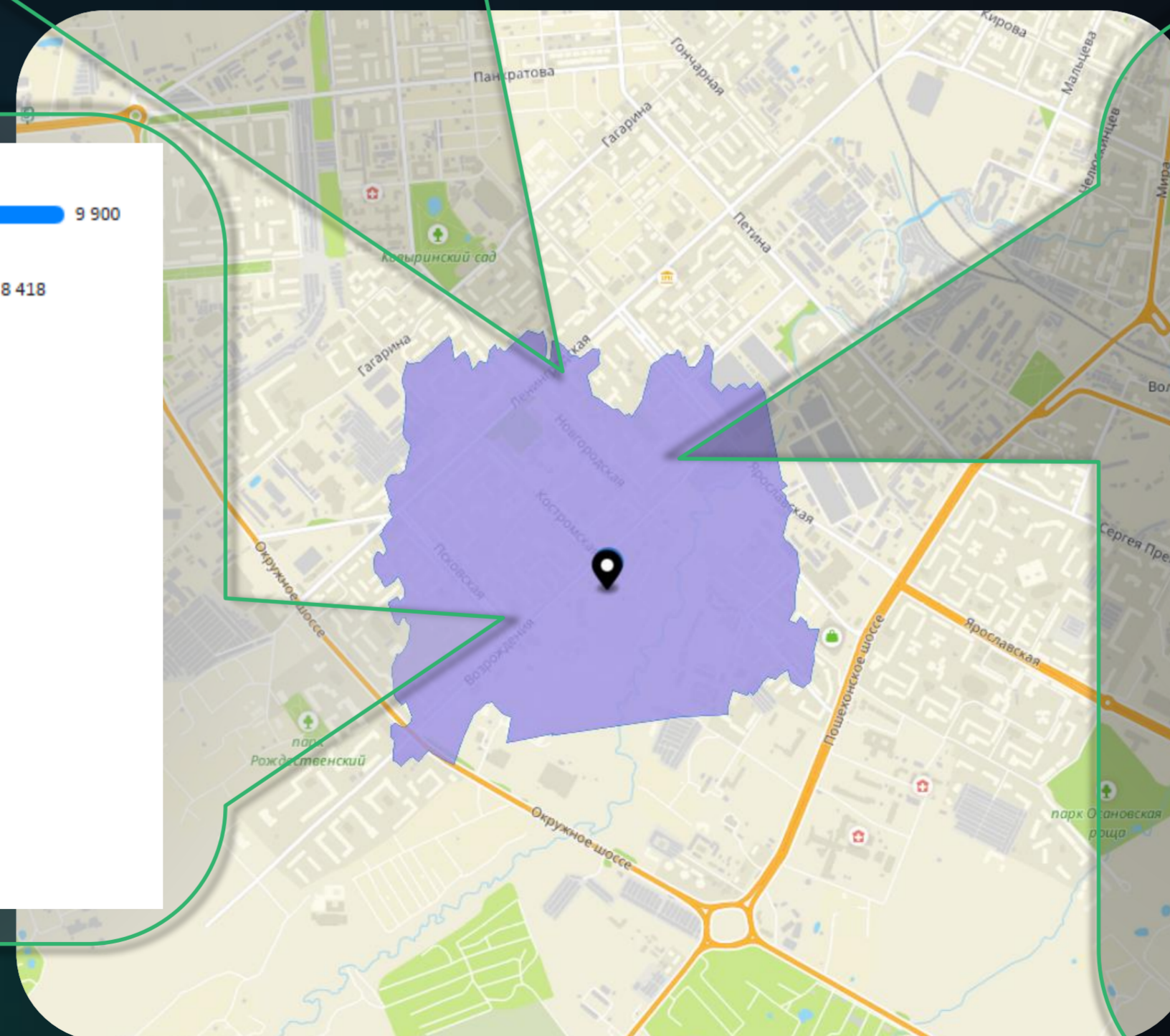
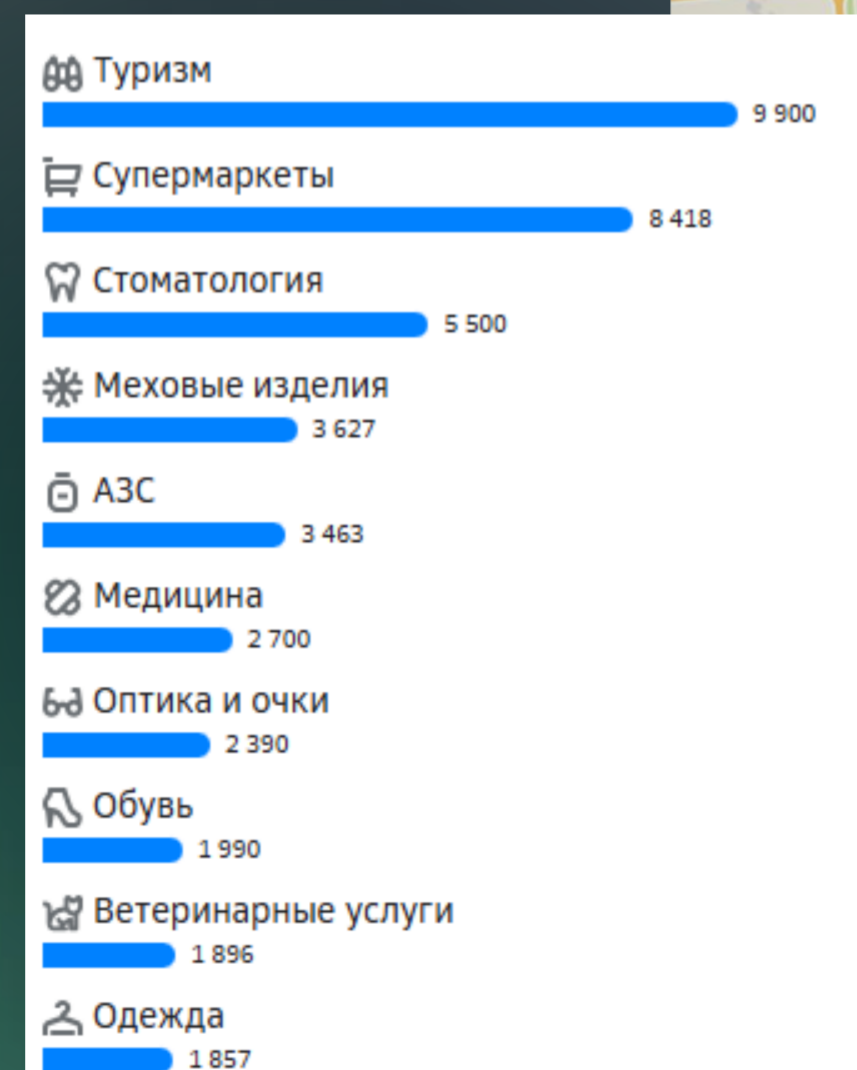
2000+ клиентов

Аналитика локации

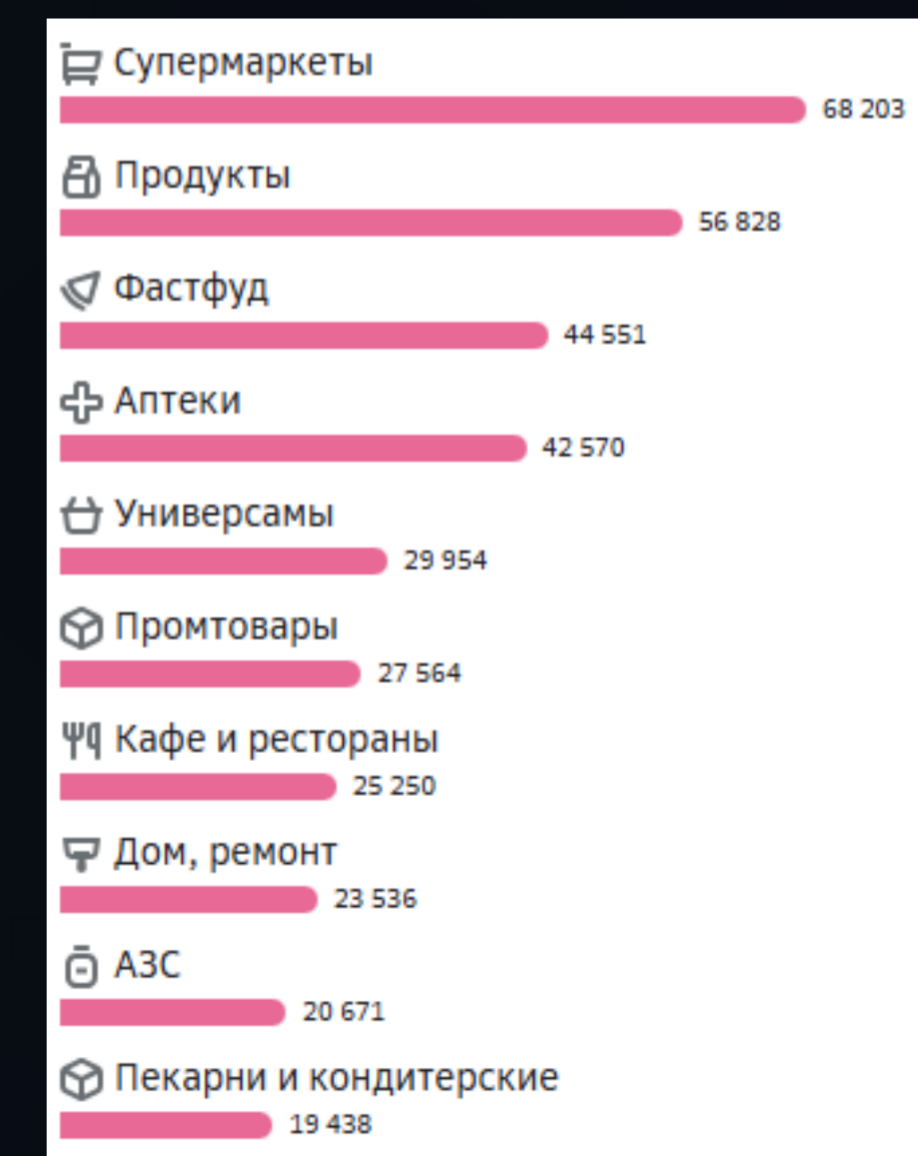
г. Вологда, ул. Костромская д.14

- Емкость аудитории – **33 704 чел.**
- Емкость локации – **5 993 123 покупок**
- Средние траты на человека – **1 749 рублей**
- **Пешеходный трафик – 6 675 чел / час**
- Средняя выручка на одну точку – **744 750 рублей**
- Соцдем аудитории – **62% женщины**, преимущественно до 44 лет и среднего уровня достатка

ТОП отраслей по тратам на человека



ТОП отраслей по трафику



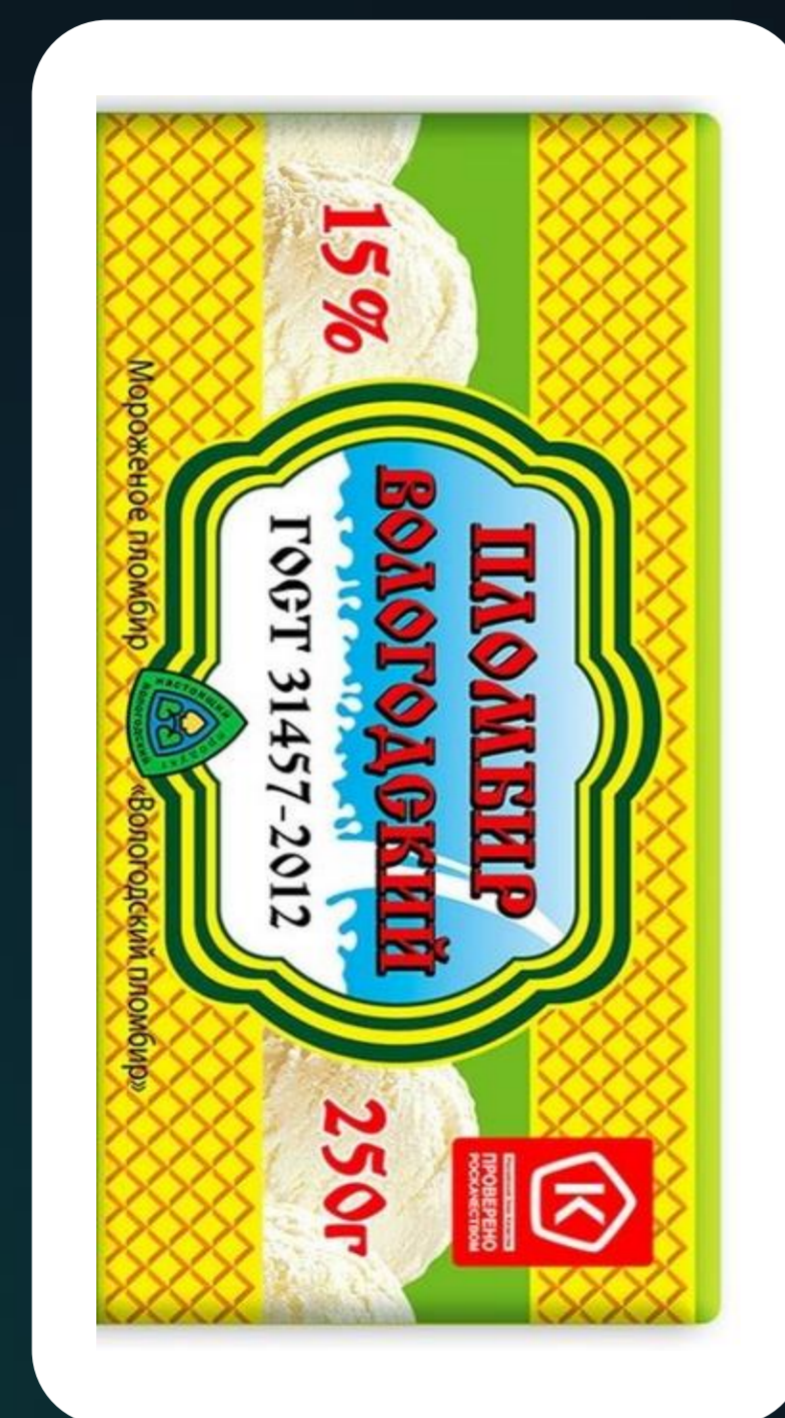
Аналитика ассортимента

Топ продаваемой продукции в категории «Мороженое»



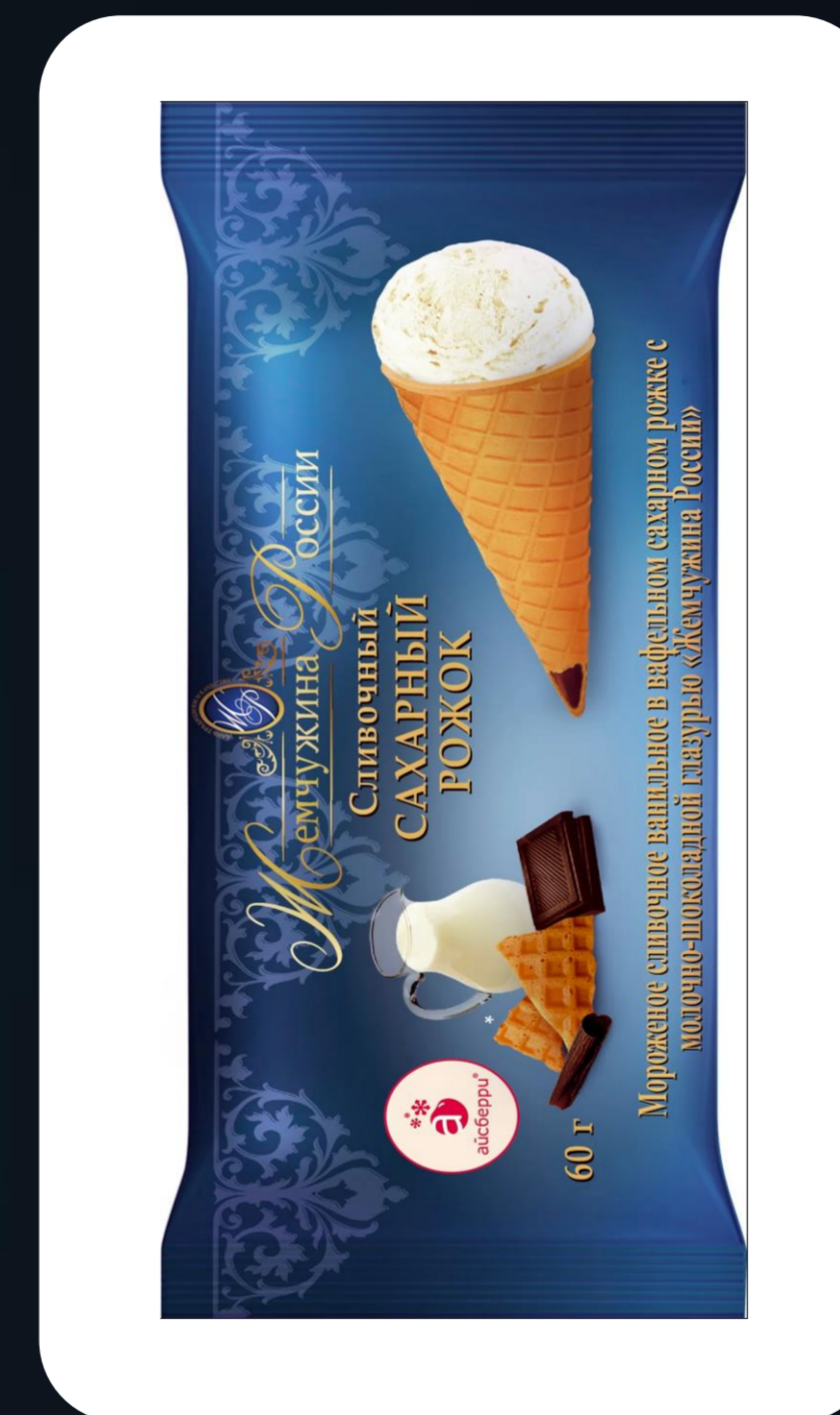
Вологодский пломбир

Пломбир ванильный 15%, без змж, вафельный стаканчик, 100 г.



Вологодский пломбир

Пломбир ванильный 15%, без змж, флоу-пак, 250 г.



Жемчужина России

Сливочный рожок, мдж 10%, флоу-пак, 110 г.

Портрет жителя:

социально-демографический профиль

Вологда

Экономически активные жители

Постоянное население территории исследования в возрасте от 14 до 75 лет регулярно совершающее банковские транзакции

224+
ТЫС.

Экономически активных жителей в 2025 г.

71% от Росстата: 318 тыс. чел.¹

Период исследования 2025 год

¹ Оценка численности населения г. Вологда на 1 января 2025 г.

Население с автомобилем

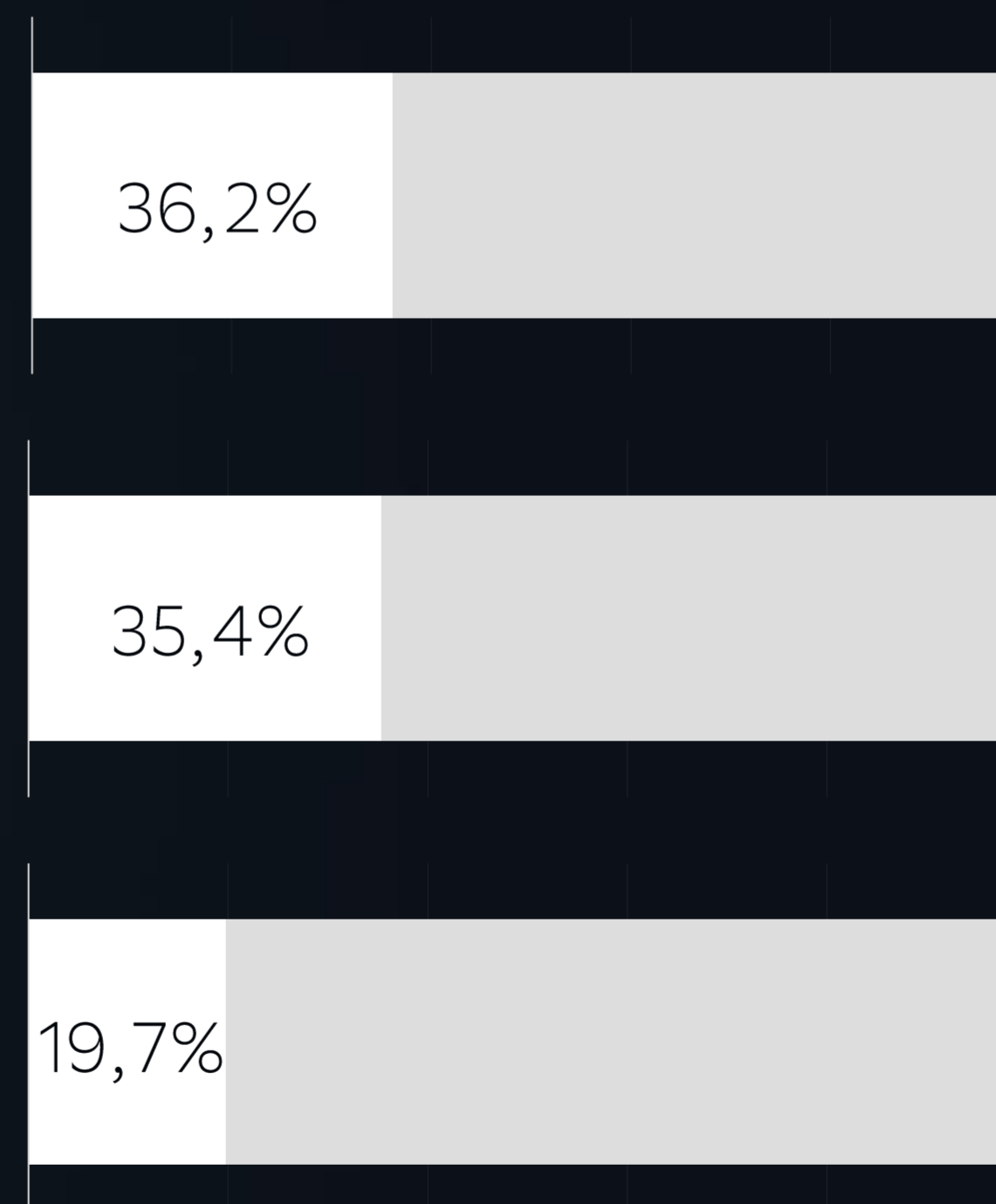
36,2%

Население с детьми

35,4%

Население с домашними животными

19,7%

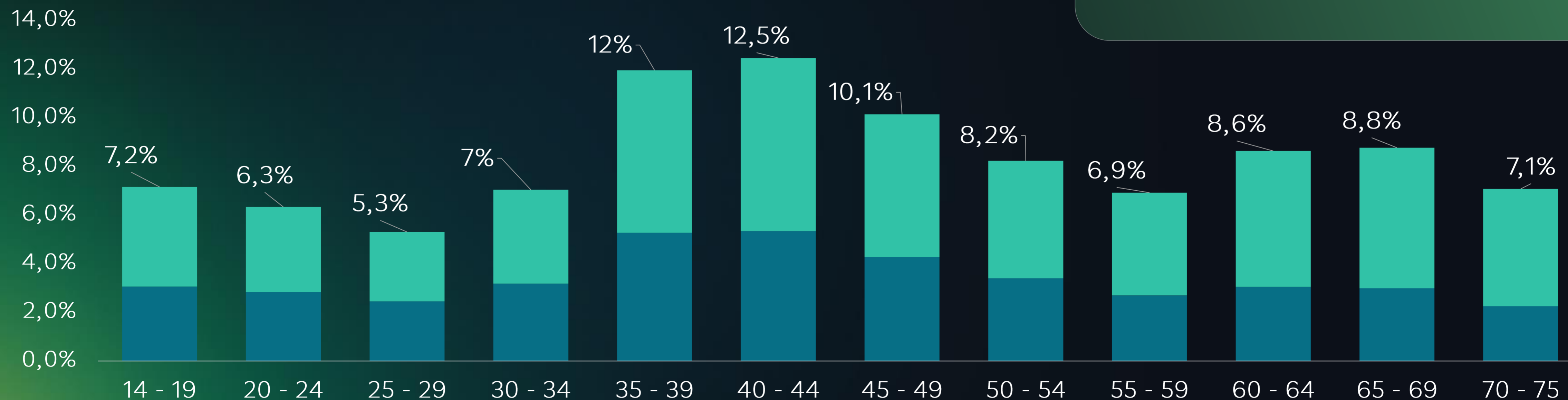


Портрет жителя:

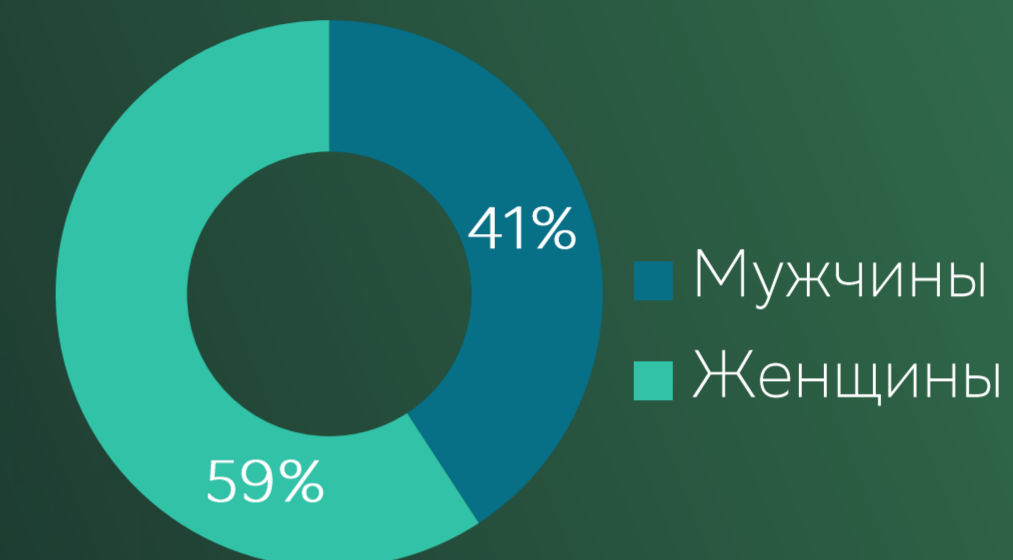
социально-демографический профиль

Вологда

Половозрастной состав населения

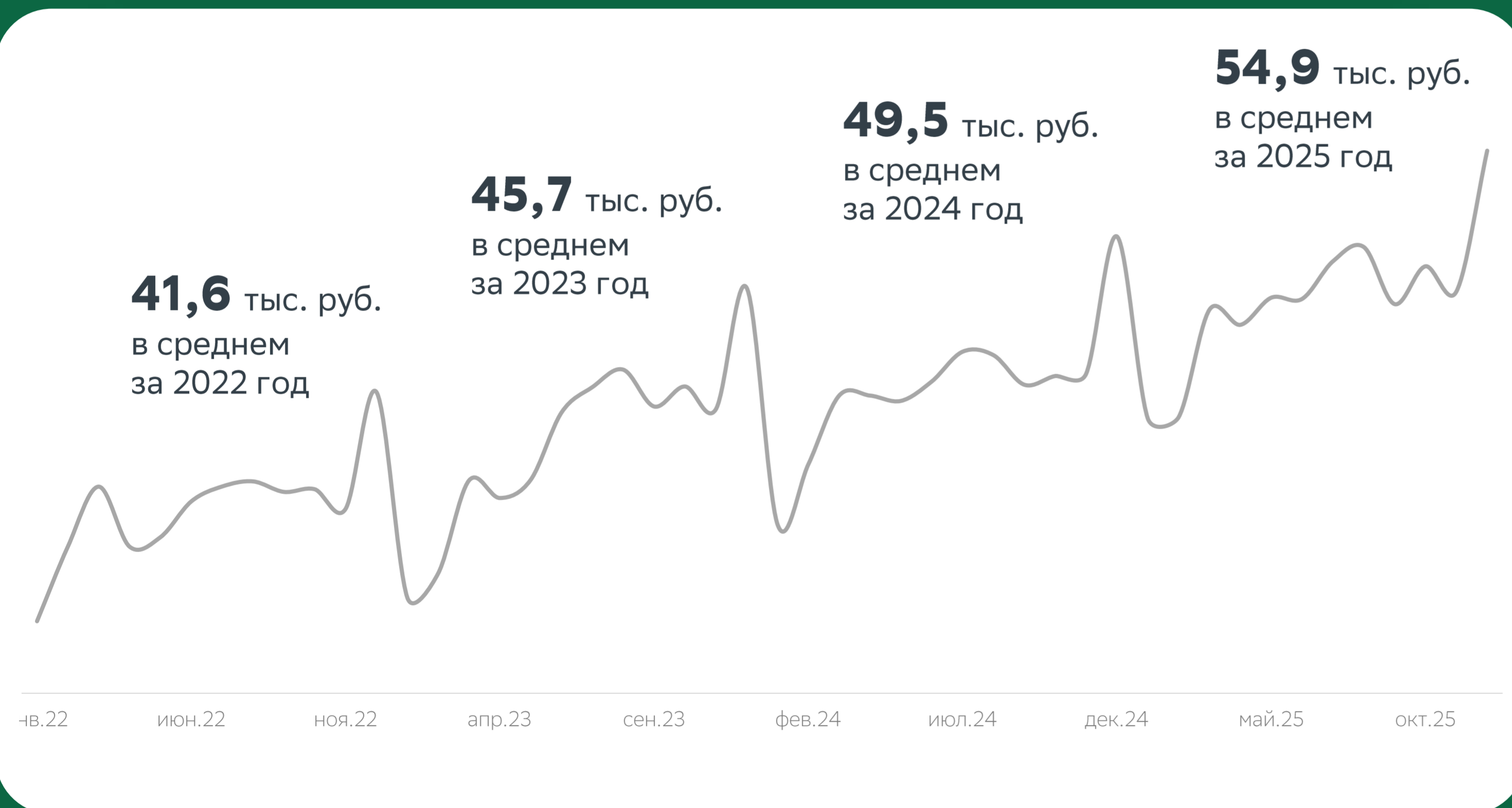


Гендерный состав населения



Среднедушевые расходы населения устойчиво растут

Динамика изменения среднедушевых расходов жителей России с 2022 по 2025 год, тыс. руб.



на **32%**

увеличились среднедушевые расходы россиян за 2025 года по сравнению с 2022 годом

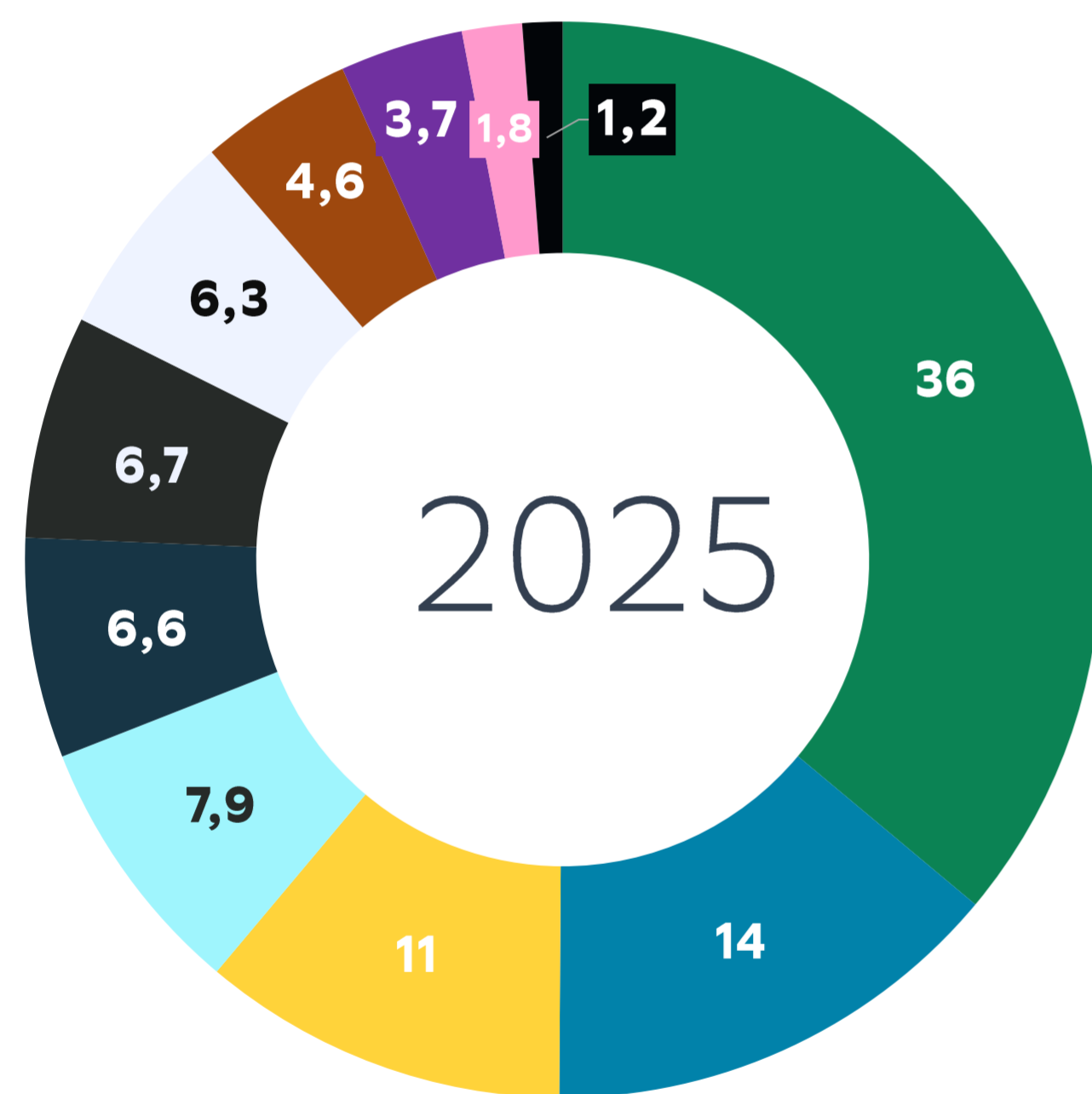


Среднегодовые темпы прироста расходов сохраняются на уровне 10%.

*Исследование проводилось на основе агрегированных и обезличенных транзакций россиян, за период с января 2022 г. по декабрь 2025 г.

Маркетплейсы продолжают наращивать свою долю в структуре расходов россиян

Структура расходов населения, %



2025

Период: 2025 год

- Продовольственные магазины
- Непродовольственные магазины
- Маркетплейсы
- Личный транспорт
- Питание вне дома
- Здоровье
- Предоставление услуг
- Туризм и развлечения
- Цифровые платежи
- Красота и спорт
- Прочее

+1,9 п.п.

Рост доли трат в денежном выражении на категорию маркетплейсы к прошлому году

+30,6 %

Динамика трат в денежном выражении на категорию маркетплейсы к прошлому году

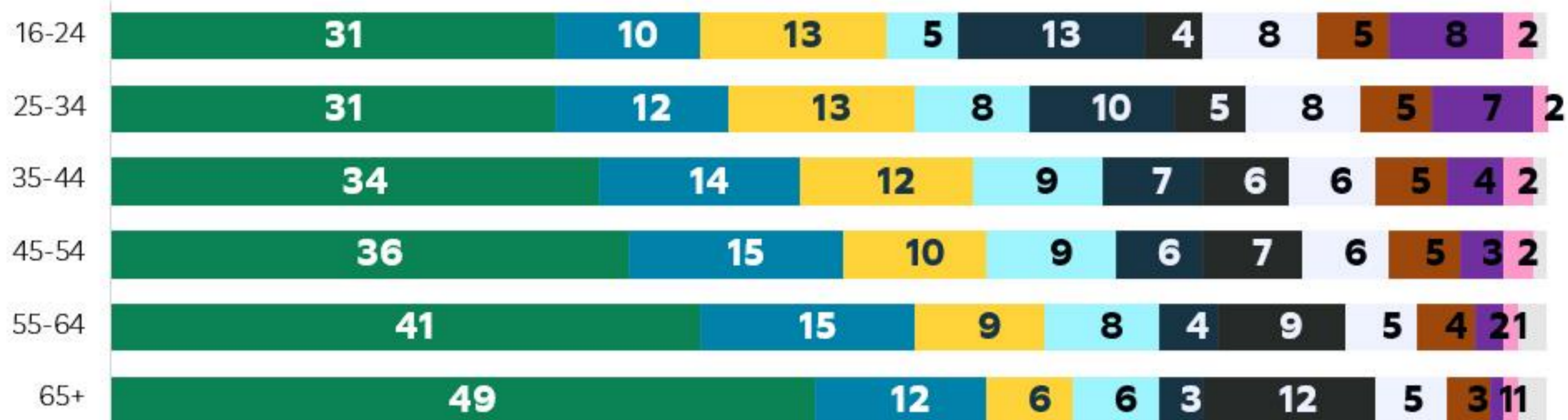
Увеличение доли трат на объекты общественного питания, платные услуги и развлечения — хороший индикатор повышения благосостояния населения.

*Исследование проводилось на основе агрегированных и обезличенных транзакций за период с января 2025 г. по декабрь 2025 г.

Места общественного питания и маркетплейсы составляют более четверти от всех трат молодой аудитории в возрасте до 24 лет

Доля отрасли в портфеле по возрастным группам, руб. %

Период: 2025 год



■ Продовольственные магазины
■ Непродовольственные магазины
■ Маркетплейсы
■ Личный транспорт
■ Питание вне дома
■ Здоровье
■ Предоставление услуг
■ Туризм и развлечения
■ Цифровые платежи
■ Красота и спорт
■ Прочее

*Исследование проводилось на основе агрегированных и обезличенных транзакций за период с января 2025 г. по декабрь 2025 г.

С ростом финансового благосостояния характерно увеличение расходов на туризм и услуги, уменьшение доли на продукты и маркетплейсы

Доля отрасли в портфеле по расходным группам, руб. %

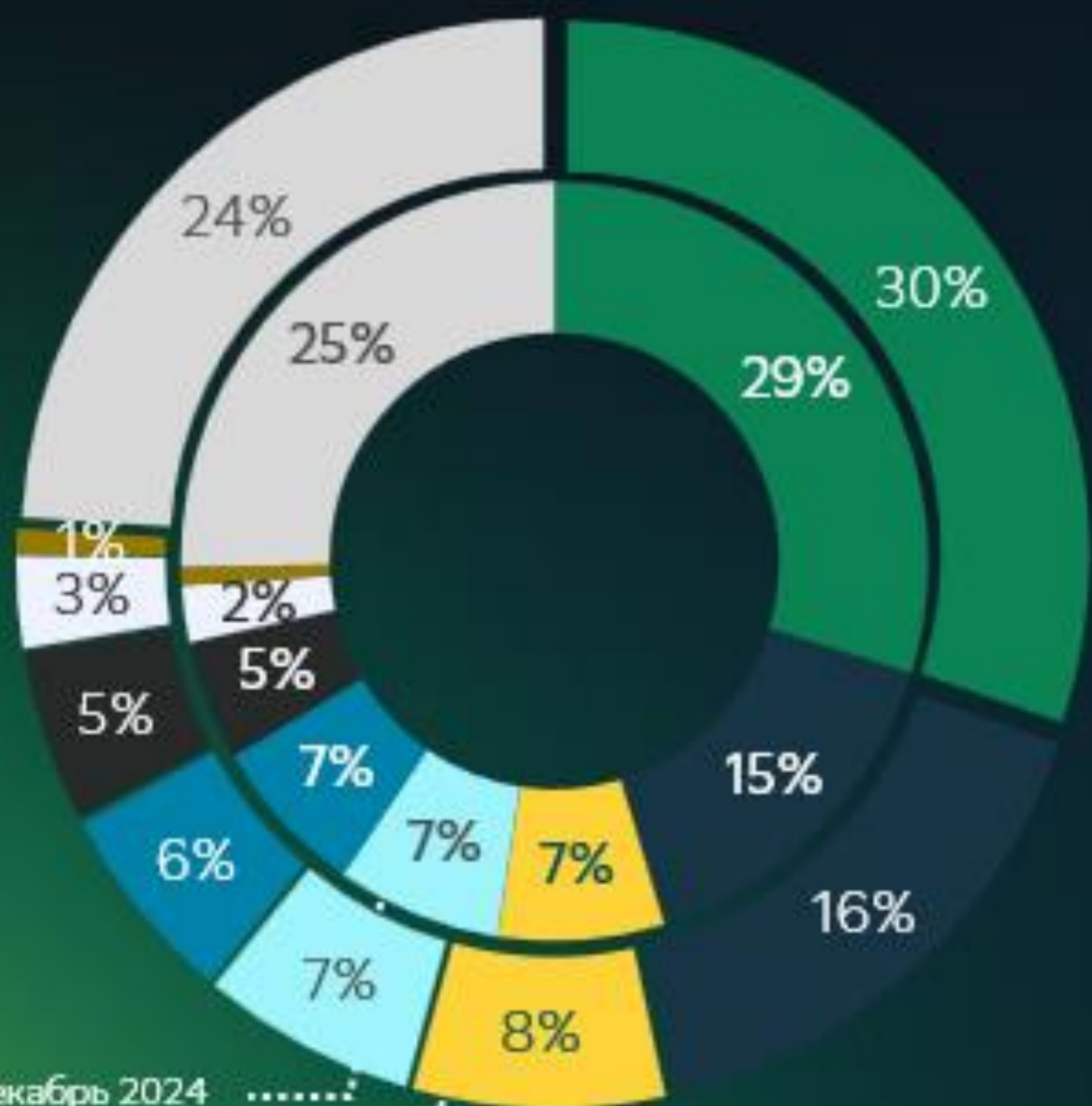
Период: 2025 год



*Исследование проводилось на основе агрегированных и обезличенных транзакций за период с января 2025 г. по декабрь 2025 г.

Тренд на удобство и экономию меняет структуру потребительских трат

Доля каналов торговли, руб. %



Динамика в денежном выражении, %

Динамика в количестве покупок, %

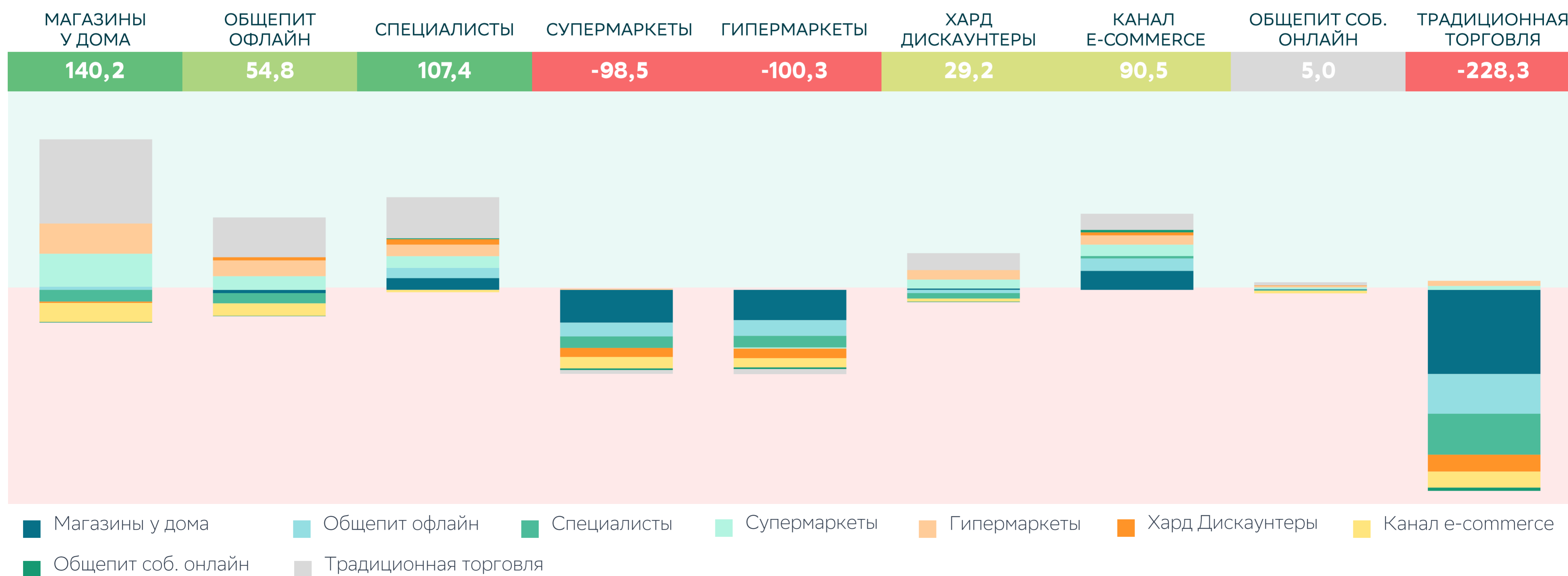
Ранжирование	Канал	Доля, руб. %	Динамика в денежном выражении, %	Динамика в количестве покупок, %
5	Магазины у дома	15,3	▲	▲
4	Общепит офлайн	15,6	▲	▲
2	Специалисты	19,8	▲	▲
	Супермаркеты	5,4	▲	-3,8 ▼
	Гипермаркеты	2,3	▲	-4,2 ▼
3	Хард дискаунтеры	16,2	▲	▲
1	Канал e-commerce	28,6	▲	▲
	Общепит онлайн	13,2	▲	▲
	Традиционная торговля	9,1	▲	▼

*Исследование проводилось на основе агрегированных и обезличенных транзакций россиян, за период с января 2024 г. по декабрь 2025 г.

Канал общественного питания демонстрирует рост, в том числе за счёт перераспределения трат из сегмента супермаркетов

Конкурентные переключения, млрд руб.

Период: 2025 год



*Исследование проводилось на основе агрегированных и обезличенных транзакций за период с января 2024 г. по декабрь 2025 г.

Количество посещаемых розничных брендов в портфеле покупателя на рынке FMCG демонстрирует незначительное снижение

11,5

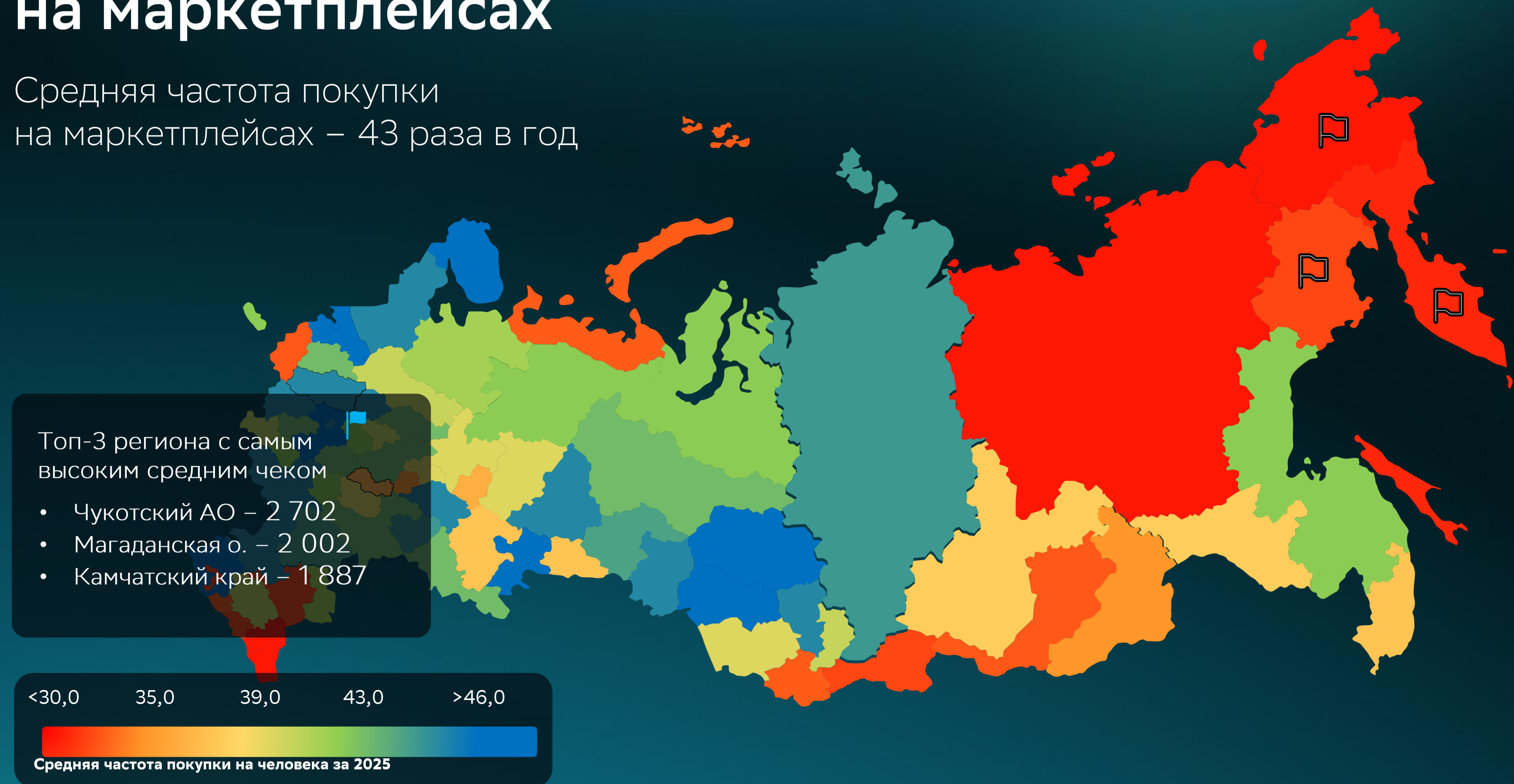
Среднее количество розничных брендов в портфеля покупателя за 2025 год

*Исследование проводилось на основе агрегированных и обезличенных транзакций россиян, за период с января 2024 г. по декабрь 2025 г.

Среднее количество розничных брендов в портфеля покупателя за 2025 год	Динамика 2025 vs 2024, %
Дальневосточный ФО	8,41 -0,29
Москва	8,26 -1,45
Приволжский ФО	10,82 -0,54
Санкт-Петербург	9,48 -1,18
Северо-Западный ФО	7,93 -0,63
Северо-Кавказский ФО	7,00 -3,21
Сибирский ФО	11,10 1,14
Уральский ФО	11,11 -0,36
Центральный ФО	9,74 -0,22
Южный ФО	9,77 -1,58

География покупательской активности на маркетплейсах

Средняя частота покупки на маркетплейсах – 43 раза в год



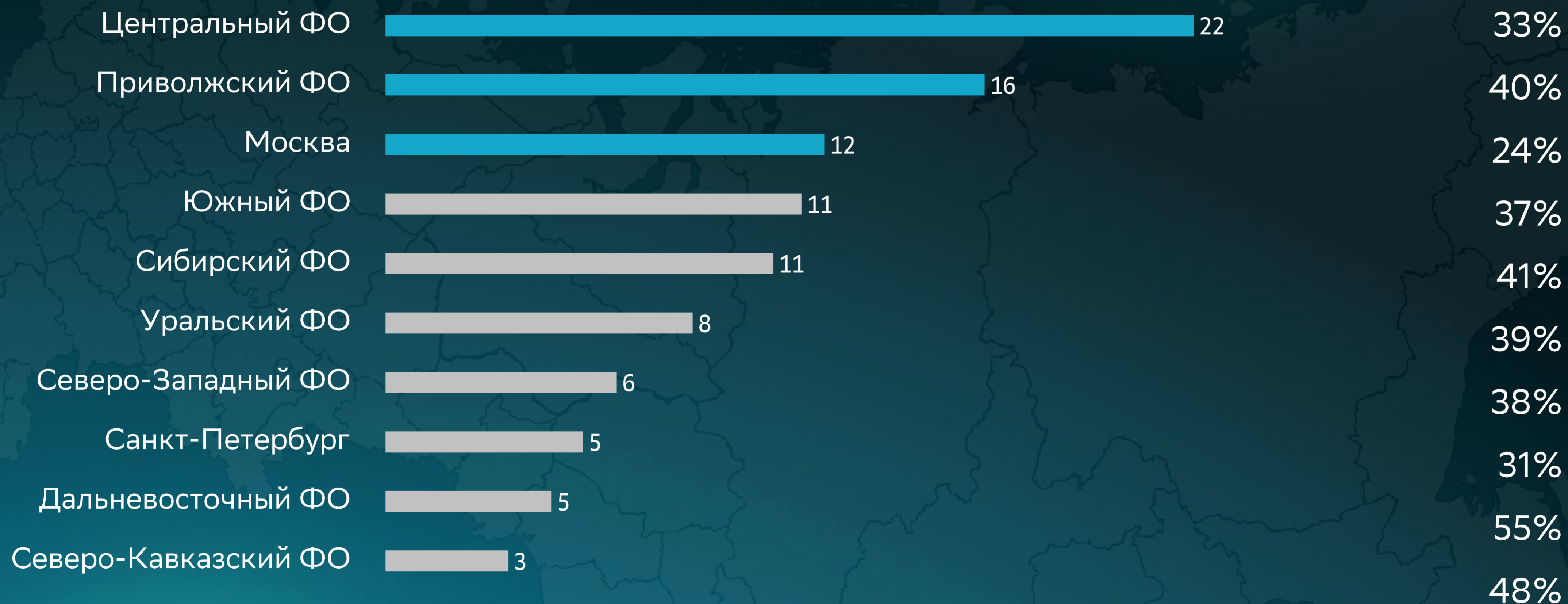
*Исследование проводилось на основе агрегированных и обезличенных транзакций за период с января 2025 г. по декабрь 2025 г.

Дальневосточный, Северо-Кавказский и Сибирский регион демонстрируют темпы роста существенно выше среднероссийских

Период: 2025 год

Доля маркетплейсов в денежном выражении, %

Динамика в денежном выражении, %



*Исследование проводилось на основе агрегированных и обезличенных транзакций россиян, за период с января 2024 г. по декабрь 2025 г.

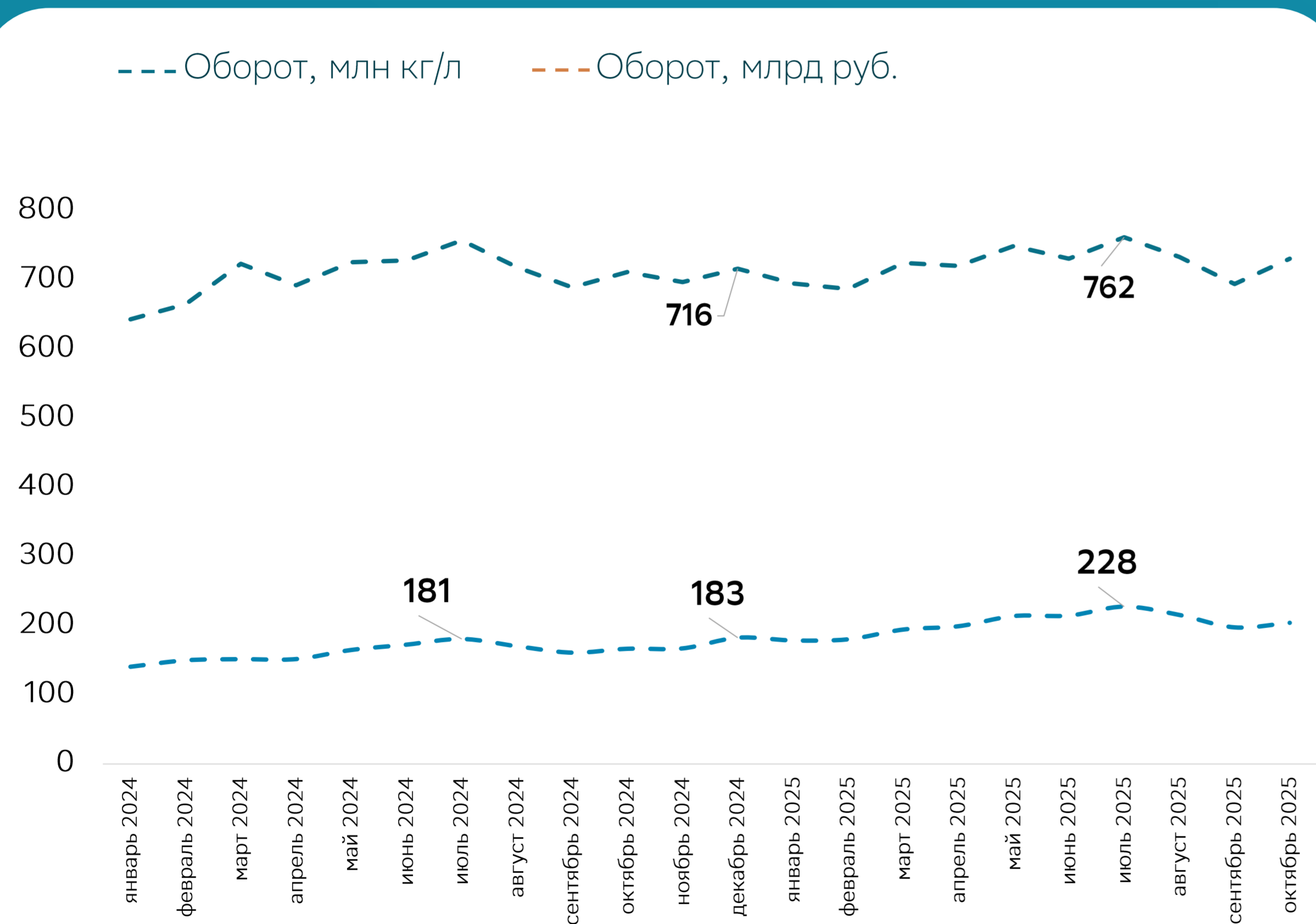
Рост категории в денежном выражении обусловлен увеличением средней цены на молочные продукты, а также ростом потребления



НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ



Товарооборот молочной продукции



Товарооборот категории, руб.

1,82 трлн руб.

Динамика
YoY

+19,4%

Товарооборот категории, кг/л.

6,47 млрд кг/л

+2,4%

Количество уникальных SKU

73,2 тысяч

+14,9%

*Исследование проводилось на основе агрегированных данных Честного Знака об обороте молочной категории в рублях и в кг/л

Безлактозное молоко демонстрирует лучшую выживаемость, чем растительный аналог

Безлактозное

100%

Первая покупка категории в июле 2025

19%

Продолжили покупать категорию в августе 2025

8,3%

Покупали категорию на протяжении квартала каждый месяц

2,5%

Продолжили ежемесячно покупать категорию до конца 2025 года

Растительное

100%

Первая покупка категории в июле 2025

16%

Продолжили покупать категорию в августе 2025

5,7%

Покупали категорию на протяжении квартала каждый месяц

1,2%

Продолжили ежемесячно покупать категорию до конца 2025 года

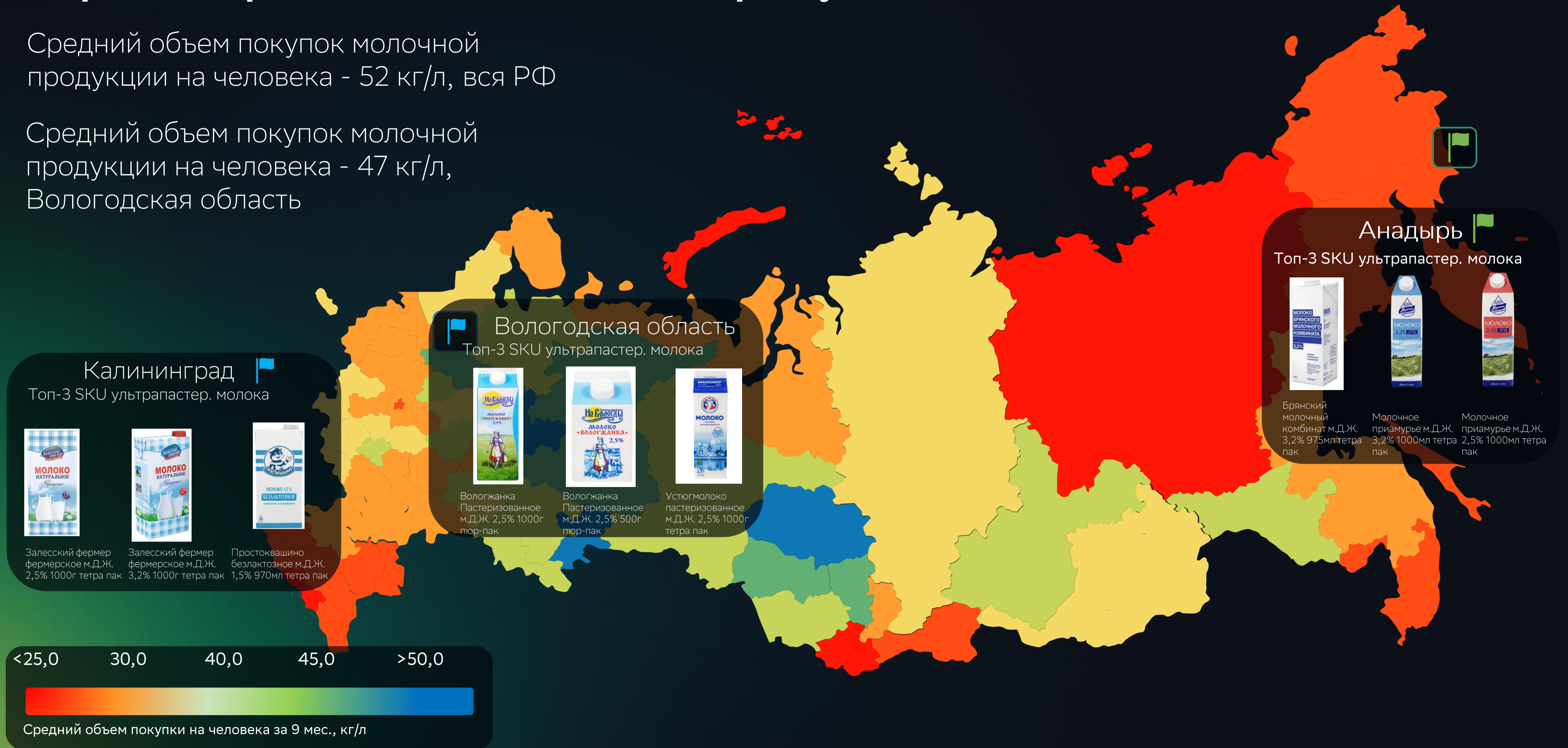
Источник данных: Сбер2В и Оператор маркировки «Честный знак» за период с января 2025 г. по декабрь 2025 г.

Исследование проводилось на основе агрегированных данных «Честного знака» об обороте молочной категории в рублях и в кг/л в сегменте розничной и онлайн продаж. Оценка производилась по всем активным точкам продаж за весь период

Карта потребления молочной продукции

Средний объем покупок молочной продукции на человека - 52 кг/л, вся РФ

Средний объем покупок молочной продукции на человека - 47 кг/л, Вологодская область



В потреблении преобладают региональные товары

Топ-3 SKU в портфеле покупателей молочной продукции, Вологодская область

16-24



Вологжанка молоко
пастеризованное м.Д.Ж. 2,5%
1000г пюр-пак

25-34



Вологжанка молоко
пастеризованное
м.Д.Ж. 2,5% 1000г
пюр-пак

35-44



Вологжанка молоко
пастеризованное м.Д.Ж. 2,5%
1000г пюр-пак

45-54



Вологжанка молоко
пастеризованное м.Д.Ж. 2,5%
1000г пюр-пак

55-64



Вологжанка молоко
пастеризованное м.Д.Ж. 2,5%
1000г пюр-пак

65+



Вологжанка молоко
пастеризованное м.Д.Ж. 2,5%
1000г пюр-пак



Вологоша коктейль молочный
пастеризованный шоколад м.Д.Ж.
2,7% 470г тетра пак



Вологжанка молоко
пастеризованное м.Д.Ж. 2,5%
500г пюр-пак



Вологоша коктейль
молочный пастеризованный
шоколад м.Д.Ж. 2,7%
470г тетра пак



Вологжанка сырок
творожный изюм
м.Д.Ж. 9% 100г фольга



Вологжанка сырок
творожный изюм
м.Д.Ж. 9% 100г фольга



Вологжанка сырок творожный
изюм м.Д.Ж. 9% 100г фольга



Вологжанка молоко
пастеризованное м.Д.Ж. 2,5%
500г пюр-пак



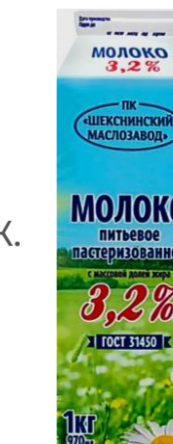
Вологоша коктейль
молочный
пастеризованный
шоколад м.Д.Ж. 2,7%
470г тетра пак



Вологжанка сырок творожный
изюм м.Д.Ж. 9% 100г фольга



Шекснинский маслозавод
молоко пастеризованное м.Д.Ж.
3,2% 1000г пюр-пак



Шекснинский маслозавод
молоко пастеризованное
м.Д.Ж. 3,2% 1000г пюр-пак



Вологжанка молоко топленое
м.Д.Ж. 4% 470г пюр-пак

Более возрастная аудитория чаще выбирает экономные товарные позиции





















Топ-3 SKU в портфеле покупателей сыра, Россия

16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
 <p>Брест-Литовск Сыр Российский М.Д.Ж. 50% 200Г Флоу-Пак</p>	 <p>Hochland Сыр Плавленный М.Д.Ж. 45% 150Г Флоу-Пак</p>	 <p>Брест-Литовск Сыр Российский М.Д.Ж. 50% 200Г Флоу-Пак</p>	 <p>Ламбер Сыр М.Д.Ж. 50% 575Г Пленка</p>	 <p>Ламбер Сыр М.Д.Ж. 50% 575Г Пленка</p>	 <p>Ламбер Сыр М.Д.Ж. 50% 575Г Пленка</p>
 <p>Hochland Сыр Плавленный М.Д.Ж. 45% 150Г Флоу-Пак</p>	 <p>Брест-Литовск Сыр Российский М.Д.Ж. 50% 200Г Флоу-Пак</p>	 <p>Hochland Сыр Плавленный М.Д.Ж. 45% 150Г Флоу-Пак</p>	 <p>Брест-Литовск Сыр Российский М.Д.Ж. 50% 200Г Флоу-Пак</p>	 <p>Брест-Литовск Сыр Российский М.Д.Ж. 50% 200Г Флоу-Пак</p>	 <p>Брест-Литовск Сыр Российский М.Д.Ж. 50% 200Г Флоу-Пак</p>
 <p>Брест-Литовск Сыр Классический М.Д.Ж. 45% 200Г Флоу-Пак</p>	 <p>Hochland Сыр Творожный Сливочный М.Д.Ж. 60% 140Г Пл/Стакан</p>	 <p>Ламбер Сыр М.Д.Ж. 50% 575Г Пленка</p>	 <p>Hochland Сыр Творожный Сливочный М.Д.Ж. 60% 140Г Пл/Стакан</p>	 <p>Карат Дружба Сыр Плавленный М.Д.Ж. 45% 90Г Фольга</p>	 <p>Карат Дружба Сыр Плавленный М.Д.Ж. 45% 90Г Фольга</p>

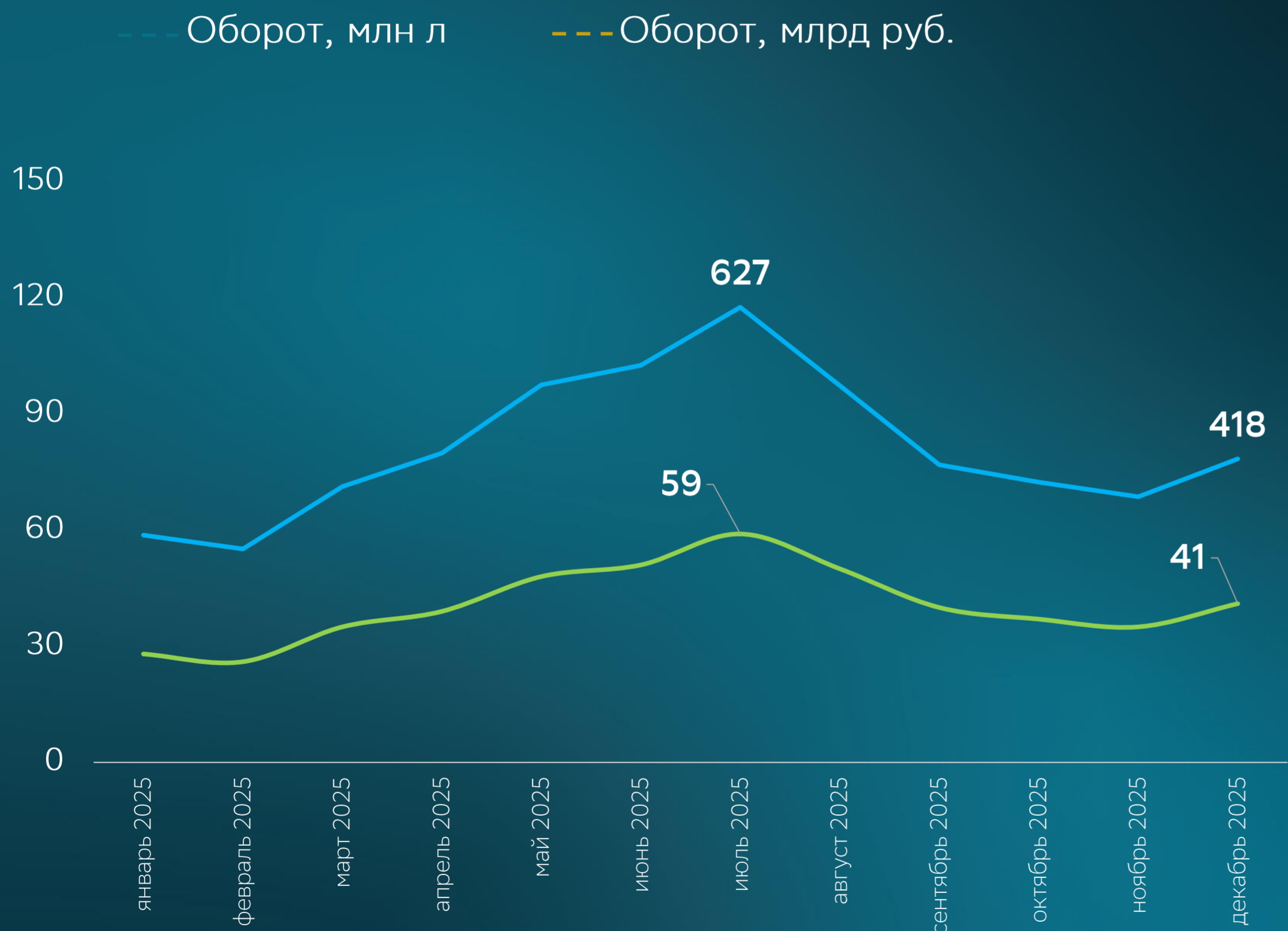
Более возрастная аудитория чаще выбирает экономные товарные позиции

Топ-3 SKU в портфеле покупателей сыра, Вологодская область

16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
 <p>Брест-литовск сыр российский м.Д.Ж. 50% 200г флоу-пак</p>	 <p>Радость вкуса сыр большой куш м.Д.Ж. 20% 180г флоу-пак</p>	 <p>Ламбер сыр м.Д.Ж. 50% 575г пленка</p>	 <p>Вологодский молочный комбинат сыр плавленый копченый м.Д.Ж. 30% 250г пленка</p>	 <p>Вологодский молочный комбинат сыр плавленый копченый м.Д.Ж. 30% 250г пленка</p>	 <p>Вологодский молочный комбинат сыр плавленый копченый м.Д.Ж. 30% 250г пленка</p>
 <p>Радость вкуса сыр большой куш м.Д.Ж. 20% 180г флоу-пак</p>	 <p>Hochland сыр творожный сливочный м.Д.Ж. 60% 220г пл/стакан</p>	 <p>Белебеевский сыр м.Д.Ж. 45% 190г флоу-пак</p>	 <p>Ламбер сыр м.Д.Ж. 50% 575г пленка</p>	 <p>Ламбер сыр м.Д.Ж. 50% 575г пленка</p>	 <p>Стм сыр российский м.Д.Ж. 45-50% 325г в/у</p>
 <p>Стм сыр российский м.Д.Ж. 45-50% 325г в/у</p>	 <p>Брест-литовск сыр российский м.Д.Ж. 50% 200г флоу-пак</p>	 <p>Вологодский молочный комбинат сыр плавленый копченый м.Д.Ж. 30% 250г пленка</p>	 <p>Стм сыр российский м.Д.Ж. 45-50% 325г в/у</p>	 <p>Вологодский молочный комбинат сыр плавленый копченый м.Д.Ж. 30% 400г пленка</p>	 <p>Ламбер сыр м.Д.Ж. 50% 575г пленка</p>

Категория демонстрирует явную сезонность покупательской активности с фокусом на летние месяцы

Товарооборот безалкогольных напитков



Товарооборот категории, руб.

490 млрд руб.

Динамика YoY

+18,2%

Товарооборот категории, л.

5,20 млрд л

+7,1%

Количество уникальных SKU

28,4 тысяч

+10,6%

*Исследование проводилось на основе агрегированных данных Честного Знака об обороте категории безалкогольных напитков (без учета соков) в рублях и в литрах

Карта потребления безалкогольных напитков

Средний объем покупок безалкогольных напитков на человека в 2025 – 43 литра

Средний объем покупок безалкогольных напитков на человека - 33 л, Вологодская область



Калининград

Топ-3 SKU в портфеле

- Напиток Б/А Любимая Cola Кола Газ Бутылка Пл 2Л
- Напиток Б/А Добрый Cola Кола Без Сахара Газ Бутылка Пл 1Л
- Напиток Б/А Добрый Cola Кола Газ Бутылка Пл 1Л

Вологодская область

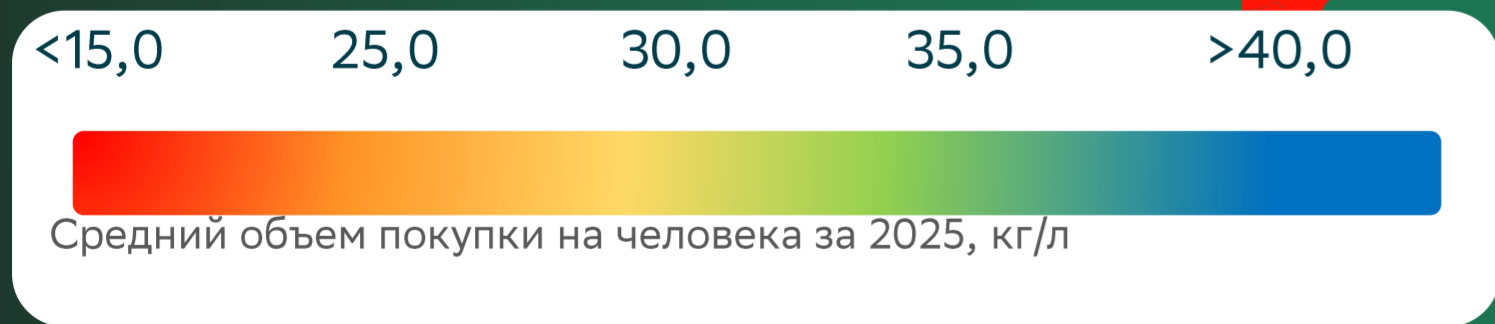
Топ-3 SKU в портфеле

- НАПИТОК ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ADRENALINE RUSH ОРИГИНАЛЬНЫЙ ГАЗ Ж/Б МЕТ 0,449Л
- НАПИТОК Б/А ДОБРЫЙ COLA КОЛА БЕЗ САХАРА ГАЗ БУТЫЛКА ПЛ 1,5Л
- НАПИТОК Б/А ИЗ КИРИЛЛОВА ЛИМОНАД ГАЗ БУТЫЛКА СТ 0,45Л

Анадырь

Топ-3 SKU в портфеле

- Квас 988 Классический Хлебный Газ Бутылка Пл 1Л
- Напиток Б/А Coca-Cola Кола Газ Бутылка Пл 2Л
- Напиток Б/А Pepsi Кола Газ Бутылка Пл 2Л



Источник данных: Сбер2В и Оператор маркировки «Честный знак» за период с января 2025 г. по декабрь 2025 г. Исследование проводилось на основе агрегированных данных «Честного знака» об обороте безалкогольных напитков (кроме соков) в рублях и в кг/л в сегменте розничной и онлайн продаж. Оценка производилась по всем активным точкам продаж за весь период.












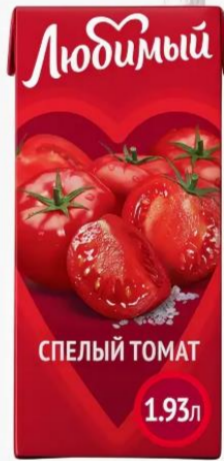






Молодая аудитория предпочитает энергетики, взрослое поколение — квас

Топ-3 SKU в портфеле покупателей безалкогольных напитков, Россия

до 24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
 <p>Напиток Энергетический Adrenaline Rush Оригинальный Газ Ж/Б Мет 0,449Л</p>	 <p>Напиток Энергетический Adrenaline Rush Оригинальный Газ Ж/Б Мет 0,449Л</p>	 <p>Напиток Энергетический Adrenaline Rush Оригинальный Газ Ж/Б Мет 0,449Л</p>	 <p>Напиток Энергетический Adrenaline Rush Оригинальный Газ Ж/Б Мет 0,449Л</p>	 <p>Напиток Энергетический Adrenaline Rush Оригинальный Газ Ж/Б Мет 0,449Л</p>	 <p>Квас Очаковский Ржаной Газ Бутылка Пл 2Л</p>
 <p>Напиток Энергетический Burn Оригинальный Газ Ж/Б Мет 0,449Л</p>	 <p>Напиток Энергетический Burn Оригинальный Газ Ж/Б Мет 0,449Л</p>	 <p>Напиток Б/А Добрый Cola Кола Газ Бутылка Пл 1Л</p>	 <p>Квас Очаковский Ржаной Газ Бутылка Пл 2Л</p>	 <p>Квас Очаковский Ржаной Газ Бутылка Пл 2Л</p>	 <p>Напиток Энергетический Adrenaline Rush Оригинальный Газ Ж/Б Мет 0,449Л</p>
 <p>Напиток Энергетический Flash Up Ultra Кофе Газ Ж/Б Мет 0,45Л</p>	 <p>Напиток Б/А Добрый Cola Кола Газ Бутылка Пл 1,5Л</p>	 <p>Напиток Б/А Добрый Cola Кола Газ Бутылка Пл 1,5Л</p>	 <p>Напиток Б/А Добрый Cola Кола Газ Бутылка Пл 1,5Л</p>	 <p>Квас Желтая Бочка Хлебный Негаз Б утылка Пл 1,5Л</p>	 <p>Квас Желтая Бочка Хлебный Негаз Бутылка Пл 1,5Л</p>

Молодая аудитория предпочитает энергетики, взрослое поколение — квас

Топ-3 SKU в портфеле покупателей безалкогольных напитков, Вологодская область

До 24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
 <p>Напиток энергетический adrenaline rush оригинальный газ ж/б мет 0,449л</p>	 <p>Напиток энергетический adrenaline rush оригинальный газ Ж/Б мет 0,449Л</p>	 <p>Напиток энергетический adrenaline rush оригинальный газ Ж/Б мет 0,449Л</p>	 <p>Напиток б/а из кириллова лимонад газ бутылка ст 0,45л</p>	 <p>Напиток б/а из кириллова лимонад газ бутылка ст 0,45л</p>	 <p>Квас желтая бочка хлебный негаз бутылка пл 1,5л</p>
 <p>Вода святой источник лимон негаз бутылка пл 1,5л</p>	 <p>Напиток б/а добрый cola кола без сахара газ бутылка пл 1,5л</p>	 <p>Напиток б/а из кириллова лимонад газ бутылка ст 0,45л</p>	 <p>Напиток энергетический adrenaline rush оригинальный газ ж/б мет 0,449л</p>	 <p>Напиток энергетический adrenaline rush оригинальный газ ж/б мет 0,449л</p>	 <p>Нектар с мякотью любимый томат негаз 3+ пакет прямоугольный комб винтовая крышка 0,95л</p>
 <p>Напиток энергетический burn оригинальный ананас газ ж/б мет 0,449л</p>	 <p>Напиток б/а добрый cola кола без сахара газ бутылка пл 1л</p>	 <p>Напиток б/а добрый cola кола без сахара газ бутылка пл 1л</p>	 <p>Вода святой источник лимон негаз бутылка пл 1,5л</p>	 <p>Нектар с мякотью любимый томат негаз 3+ пакет прямоугольный комб винтовая крышка 0,95л</p>	 <p>Напиток энергетический adrenaline rush оригинальный газ ж/б мет 0,449л</p>

В Краснодарском крае выражено гендерное различие в покупке пивных напитков

Москва

45 лет

средний возраст покупателя пива в Москве



♂ **59%**
мужчины

♀ **41%**
женщины

Доля покупателей сортов по полу, %



62% **57%** **51%** **58%**

95%

Предпочитают светлое



1,1 покупаемых сортов пива

1,3 покупаемых категорий

2,7 покупаемых SKU

Краснодарский край

44 года

средний возраст покупателя пива в Краснодарском крае



♂ **53%**
мужчины

♀ **47%**
женщины

Доля покупателей сортов по полу, %



56% **50%** **58%** **50%**

97%

Предпочитают светлое



1,0 покупаемых сортов пива

1,2 покупаемых категорий

2,2 покупаемых SKU

Взрослое поколение отдает предпочтение пиву в железных банках

Топ-3 SKU в портфеле покупателей пива, РФ

до 24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
 <p>Corona Extra Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,355л 4,5%</p>	 <p>Corona Extra Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,355л 4,5%</p>	 <p>Corona Extra Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,355л 4,5%</p>	 <p>Velkopopovicky Kozel Svetly Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 4%</p>	 <p>Жигули Барное Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 4,9%</p>	 <p>Жигули Барное Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 4,9%</p>
 <p>Redd'S Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,33л 4,5%</p>	 <p>Bud Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 5%</p>	 <p>Velkopopovicky Kozel Svetly Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 4%</p>	 <p>Жигули Барное Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 4,9%</p>	 <p>Золотая Бочка Классическое Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 5,2%</p>	 <p>Золотая Бочка Классическое Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 5,2%</p>
 <p>Bud Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 5%</p>	 <p>Spaten Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 5,2%</p>	 <p>Bud Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 5%</p>	 <p>Золотая Бочка Классическое Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 5,2%</p>	 <p>Velkopopovicky Kozel Svetly Фильтрованное Пастер. Ж/Б 0,45л 4%</p>	 <p>Lowenbrau Original Фильтрованное Пастер. Бутылка 1,3л 5,4%</p>

В портфеле покупателя Краснодарского края наблюдается выраженная региональная специфика

Топ-3 SKU в портфеле покупателей пива, Краснодарский край

до 24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
 <p>Старый Мельник Из Бочонка Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,45Л 4,3%</p>	 <p>Хадыженское Фильтрованное Непастер. Бутылка 0,5Л 4,5%</p>	 <p>Хадыженское Фильтрованное Непастер. Бутылка 0,5Л 4,5%</p>	 <p>Хадыженское Фильтрованное Непастер. Бутылка 0,5Л 4,5%</p>	 <p>Хадыженское Фильтрованное Непастер. Бутылка 0,5Л 4,5%</p>	 <p>Хадыженское Фильтрованное Непастер. Бутылка 0,5Л 4,5%</p>
 <p>Хадыженское Фильтрованное Непастер. Бутылка 0,5Л 4,5%</p>	 <p>Corona Extra Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,355Л 4,5%</p>	 <p>Старый Мельник Из Бочонка Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,45Л 4,3%</p>	 <p>Старый Мельник Из Бочонка Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,45Л 4,3%</p>	 <p>Старый Мельник Из Бочонка Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,45Л 4,3%</p>	 <p>Старый Мельник Из Бочонка Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,45Л 4,3%</p>
 <p>Corona Extra Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,355Л 4,5%</p>	 <p>Старый Мельник Из Бочонка Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,45Л 4,3%</p>	 <p>Corona Extra Фильтрованное Пастер. Бутылка 0,355Л 4,5%</p>	 <p>Майкопское Честное Фильтрованное Непастер. Бутылка 1,45Л 4%</p>	 <p>Охота Крепкое Фильтрованное Пастер. Бутылка 1,2Л 8,1%</p>	 <p>Охота Крепкое Фильтрованное Пастер. Бутылка 1,2Л 8,1%</p>



Последние тренды
и данные о рынке
в Telegram-канале Сбер2В

Спасибо
за внимание!



sberanalytics.ru
8 800 707-00-82